

Такавіра Муньярадзі Ндофірепі, Пейшент Рамбе

Підприємницька освіта та її вплив на наміри підприємницької кар'єри студентів ПТУ

Велика кількість літератури, що досліджує залежність підприємницької освіти та підприємницького наміру, ігнорує вплив залежних та інших опосередкованих факторів. Така тенденція створює помилкове припущення, що підприємницькі наміри ізольовані від зовнішнього впливу та залежність підприємницька освіта-наміри є автоматичною прямою лінійною залежністю. Підтверджуючи цю умову, у дослідженні вивчається вплив залежності підприємницької освіти (ЕЕ), опосередкованої факторами (такі як поведінка, суб'єктивні норми та контроль поведінки) на підприємницькі наміри (ЕІ) студентів ПТУ певного інституту в Зімбабве. Спираючись на дослідження методом поперечних зрізів та 154 випадково відібраних студента, дослідження перевіряє ступінь, до якого вони намагались бути задіяними в підприємницькій діяльності в найближчому майбутньому. Непараметричний метод, кореляція Спірмана, та регресійний аналіз були застосовані для перевірки залежності між ЕЕ та прямими детермінантами, між прямими ознаками ЕІ та дійсними ЕІ та для перевірки певної кількості прогнозованих ефектів. Результати показують, що ЕЕ має пряму залежність з прямими ознаками ЕІ. Також ЕЕ прогнозує усі прямі ознаки ЕІ, окрім суб'єктивних норм. Отже, не підтвердилась залежність прямих прогнозованих ефектів ЕЕ на ЕІ, контролюючи інші психологічні фактори. Більшою мірою результати підтверджують Теорію спланованого поведінки як направляючий інструмент для оцінки запланованої підприємницької поведінки. Таким чином, теорія залишається неоціненою теоретичною лінзою для академіків, освітян та оцінки практиків щодо ефективності способів заохочення у підготовці потенційних підприємців.

Ключові слова: підприємницька освіта, підприємницькі наміри, теорія спланованої поведінки, професійна освіта.

JEL Classification: M10.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Такавіра Муньярадзі Ндофірепі, Пейшент Рамбе

Предпринимательское образование и ее влияние на намерения предпринимательской карьеры студентов ПТУ

Большое количество литературы, которая исследует зависимость предпринимательского образования и предпринимательского намерения, игнорирует влияние зависимых и других опосредованных факторов. Такая тенденция создает ошибочное предположение, что предпринимательские намерения изолированы от внешнего влияния и зависимость предпринимательское образование-намерения является автоматической прямой линейной зависимостью. Подтверждая это условие, в исследовании изучается влияние зависимости предпринимательского образования (ЕЕ), опосредованного факторами (такими как поведение, субъективные нормы и контроль поведения) на предпринимательские намерения (ЕІ) студентов ПТУ определенного института в Зимбабве. Опираясь на исследование методом поперечных срезов и 154 случайно выбранных студента, исследование проверяет до какой степени они старались быть задействованными в предпринимательской деятельности в ближайшем будущем. Непараметрический метод, корреляция Спирмана и регрессионный анализ были использованы для проверки зависимости между ЕЕ и прямыми детерминантами, между прямыми признаками ЕІ и действующими ЕІ и для проверки определенного количества прогнозируемых эффектов. Результаты показывают, что ЕЕ имеет прямую зависимость с прямыми признаками ЕІ. Также ЕЕ прогнозирует все прямые признаки ЕІ, кроме субъективных норм. Не подтвердилась зависимость прямых прогнозируемых эффектов ЕЕ на ЕІ, контролируя другие психологические факторы. В большей степени результаты подтверждают Теорию спланованного поведения как направляющего инструмента для оценки запланованного предпринимательского поведения. Таким образом, теория остается неоценимой теоретической линзой для академиков, работников образования и оценки практиков относительно эффективности способов привлечения в подготовке потенциальных предпринимателей.

Ключевые слова: предпринимательское образование, предпринимательские намерения, теория планового поведения, профессиональное образование.

JEL Classification: M10.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.