

Саладін Галіб

Мікрофінансова стратегія та її вплив на прибутковість та операційну ефективність: досвід Індонезії

Після азійської кризи у 1998 році індонезійські банки трансформувалися дуже швидко в більш ринково-орієнтовані. Такий розвиток підвищив конкурентоспроможність, з однієї сторони, та тиск для кращої фінансової діяльності, особливо після того, як зарубіжний інвестор починає керувати, з іншої сторони. Деякі банки трансформували свої бізнес стратегії в мікрофінансовий банк задля прибутку. Така стратегія надає як результат значну прибутковість та ефективність. За допомогою регресії SUR знайдено, що для рівняння прибутковості, прибутковість залежить від розміру банку, резерв для покриття втрат від валового обсягу кредиту (LLRGL), коефіцієнт власного капіталу (ETA) та коефіцієнт основних коштів (FIXASEQ). Відносно операційної ефективності (CIR), результат є подібним і тільки знак інший. Цікавим є той факт, що для прибутковості стратегія мікрофінансування (MFS) є вирішальною, але не для ефективності операційних витрат. Вона має на увазі необхідність задіяти більш економічно ефективні комерційні банки в бізнесі мікрофінансування, бо дрібні позичальники отримують вигоду через нижчу відсоткову маржу.

Ключові слова: мікрофінансування, ефективність, прибутковість, регресія SUR, банківська стратегія.

JEL Classification: G32



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Саладин Галиб

Стратегия микрофинансирования и ее влияние на прибыльность и операционную эффективность: опыт Индонезии

После азиатского кризиса в 1998 году индонезийские банки трансформировались очень быстро в более рыночно-ориентированные. Такое развитие повысило конкурентоспособность, с одной стороны, и давление для лучшей финансовой деятельности, особенно после того, как зарубежный инвестор начинает руководить, с другой стороны. Некоторые банки трансформировали свои бизнес стратегии в микрофинансовый банк для получения прибыли. Такая стратегия дает как результат значительную прибыльность и эффективность. С помощью регрессии SUR было найдено, что для уравнения прибыльности, прибыльность зависит от размера банка, резерв для покрытия издержек от валового объема кредита (LLRGL), коэффициент собственного капитала (ETA) и коэффициент основных средств (FIXASEQ). Относительно операционной эффективности (CIR), результат является подобным, только с другим знаком. Интересным является тот факт, что для прибыльности стратегия микрофинансирования (MFS) является решающей, но не для эффективности операционных затрат. Она имеет в виду необходимость задействовать более экономически эффективные коммерческие банки в бизнесе микрофинансирования, потому что мелкие заемщики получают выгоду через более низкую процентную маржу.

Ключевые слова: микрофинансирование, эффективность, прибыльность, регрессия SUR, банковская стратегия.

JEL Classification: G32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.