

Александрос Гарефалакис, Аугустинос Димитрас, Кростос Лемонакис

Вплив інформації про корпоративне управління на звітність банку

В сучасній літературі щодо корпоративних річних звітів (CAR) підкреслюється, що для того, щоб відповідати мінливим потребам користувачів CAR, слід надавати більш описову (перспективну) інформацію з зосередженням на тих факторах, які відповідають більш тривалій банківській діяльності. У цій статті досліджується частина коментарів керівництва (MC), а особливо вплив інформації про корпоративне управління (CGI) на механізми звітної діяльності банків, такі як структура керівництва, функція аудиту, розмір банку та власний капітал.

Коефіцієнт прибутковості від активів (ROA) використовується як непрямий показник для вимірювання фінансової діяльності. Приклад включає 86 світових банків протягом періоду глибокої економічної кризи (2008-2011). Новаторство дослідження полягає в пошуку впливу головних характеристик корпоративного управління на банківську діяльність протягом періоду фінансової кризи. У дослідженні використовується регресійна модель панелі генералізованих найменших квадратів (EGLS) для того, щоб перевірити вищезгаданий вплив. Результати дослідження пропонують, що незалежність керівного складу значно підтримує банківську ефективність та діяльність, а також зовнішній аудит позитивно впливає на банківську ефективність протягом кризового періоду.

Ключові слова: інформація про корпоративне управління (CGI), структура керівництва, функція аудиту, частина коментарів керівництва, період економічної кризи.

JEL Classification: G01, G14, G23, G32, G34, M42.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Александрос Гарефалакис, Аугустинос Димитрас, Кростос Лемонакис

Влияние информации про корпоративное управление на отчетность банков

В современной литературе относительно корпоративных годовых отчетов (CAR) подчеркивается, что для того, чтобы соответствовать меняющимся потребностям пользователей CAR, следует предоставлять более описательную (перспективную) информацию с сосредоточением на тех факторах, которые соответствуют более длительной банковской деятельности. В этой статье исследуется часть комментариев руководства (MC), а особенно влияние информации про корпоративное управление (CGI) на механизмы отчетной деятельности банков, такие как структура руководства, функция аудита, размер банка и собственный капитал.

Кoeffициент прибыльности от активов (ROA) используется как непрямой показатель для измерения финансовой деятельности. використовується як непрямий показник для вимірювання фінансової діяльності. Пример включает 86 мировых банков на протяжении периода глубокого экономического кризиса (2008-2011). Новаторство исследования состоит в поиске влияния главных характеристик корпоративного управления на банковскую деятельность на протяжении периода финансового кризиса. В исследовании используется регрессионная модель панели генерализованных наименьших квадратов (EGLS) для того, чтобы проверить вышеупомянутое влияние. Результаты исследования предлагают, что независимость руководящего состава значительно поддерживает банковскую эффективность и деятельность, а также внешний аудит позитивно влияет на банковскую эффективность на протяжении кризисного периода.

Ключевые слова: информация про корпоративное управление (CGI), структура руководства, функция аудита, часть комментариев руководства, период экономического кризиса.

JEL Classification: G01, G14, G23, G32, G34, M42.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/), что позволяет неограниченное повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.