

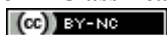
Ірена Баканаускіене, Ріта Бендаравічіене, Лайма Баркауске

### **Привабливість організацій: емпіричне дослідження ставлення працівників у бізнес-секторі Литви**

Вимірюванню привабливості роботодавців було приділено значну увагу в багатьох країнах по всьому світу, але досі не проведено масштабних досліджень у Литві, що дають емпіричні докази для визначення перспективи привабливості організацій у бізнес-секторі Литви. Метою цього дослідження ( $N = 1020$  респондентів) є визначення аспектів, які роблять організації привабливими як роботодавців у бізнес-секторі Литви. Автори статті застосовують науковий підхід, що базується на філософії постпозитивізму. Автори зробили критичний огляд, аналіз, порівняння та узагальнення відповідної літератури з привабливості організацій. Для досягнення мети дослідження було розроблено шкалу для вимірювання привабливості організацій як роботодавців і, таким чином, використано у бізнес-секторі Литви. Наявні методи вимірювання привабливості організацій були проаналізовані на основі списку з 67 аспектів. Використовуючи достовірність контенту, для вимірювання привабливості компаній у бізнес-секторі Литви було розроблено шкалу, що складається з 30 аспектів. Для збору даних було використано метод опитування через телефонне інтерв'ю. Для аналізу даних опитування було використано описову статистику (засоби, допустимі відхилення та частоти). 30 аспектів привабливості організацій були розташовані за їх засобами у низхідному порядку від найбільш важливого до найменш важливого рушія привабливості роботодавців. А саме, результати дослідження вказують на те, що працівники вважають комфортну робочу атмосферу, гідну заробітну плату та цікаву роботу ключовими для привабливості бізнес-компаній як роботодавців у Литві. Автори статті також обговорюють висновки, що виходять з результатів дослідження.

**Ключові слова:** привабливість роботодавців, привабливість організацій, ставлення працівників, досвід роботи, бізнес-сектор Литви.

**JEL Classification:** M12.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

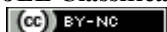
Ірена Баканаускіене, Ріта Бендаравічіене, Лайма Баркауске

### **Привлекательность организаций: эмпирическое исследование отношения работников в бизнес-секторе Литвы**

Измерению привлекательности работодателей было уделено значительное внимание во многих странах по всему миру, но до сих пор не проведено масштабных исследований в Литве, которые дают эмпирические доказательства для определения перспективы привлекательности организаций в бизнес-секторе Литвы. Целью данного исследования ( $N = 1020$  респондентов) является определение аспектов, которые делают организации привлекательными как работодателей в бизнес-секторе Литвы. Авторы статьи применяют научный подход, основанный на философии постпозитивизма. Авторы сделали критический обзор, анализ, сравнение и обобщение соответствующей литературы с привлекательности организаций. Для достижения цели исследования было разработано шкалу для измерения привлекательности организаций как работодателей и, таким образом, использовано в бизнес-секторе Литвы. Имеющиеся методы измерения привлекательности организаций были проанализированы на основе списка с 67 аспектов. Используя достоверность контента, для измерения привлекательности компаний в бизнес-секторе Литвы было разработано шкалу, состоящую из 30 аспектов. Для сбора данных был использован метод опроса через телефонное интервью. Для анализа данных опроса была использована описательная статистика (средства, допустимые отклонения и частоты). 30 аспектов привлекательности организаций были размещены в нисходящем порядке от наиболее важного до наименее важного двигателя привлекательности работодателей. А именно, результаты исследования указывают на то, что работники считают комфортную рабочую атмосферу, достойную заработную плату и интересную работу ключевыми для привлекательности бизнес-компаний как работодателей в Литве. Авторы статьи также обсуждают выводы, выходящие из результатов исследования.

**Ключевые слова:** привлекательность работодателей, привлекательность организаций, отношение сотрудников, опыт работы, бизнес-сектор Литвы.

**JEL Classification:** M12.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.