

Олександр Гудков, Олена Дедкова, Христина Дудіна

Податкові стимули як фактор ефективного розвитку індустрії внутрішнього туризму в Росії

За останні роки багато уваги надається темі заохочення національної безпеки, що базується, зокрема, на можливостях існування економічних систем в умовах ізоляції, максимальному використанні власних внутрішніх ресурсів для заохочення імпортного заміщення. Одним із типів таких ресурсів є рекреаційні ресурси, які можуть бути цікавими як для жителів країни, так і для зарубіжних громадян. Однак, значний вплив геополітичних проблем на розвиток туристичної галузі робить можливим ефективно обчислювати та найбільш ефективно прогнозувати доходи тільки від внутрішнього компоненту. Відносно цього проблема розвитку індустрії внутрішнього туризму стає надзвичайно важливою з огляду на те, щоб зробити позитивний вплив розвитку сектора на благоустрій держави в цілому та створення сприятливого соціального клімату для громадян. Ця стаття на основі методів теоретичного та емпіричного дослідження вивчає особливості розвитку внутрішньої туристичної галузі в Росії та перевіряє необхідність податкових стимулів для його ефективного розвитку. Базуючись на аналізі сучасного стану індустрії внутрішнього туризму в Росії, автори пропонують розподіл суб'єктів туристичного ринку, що керуються податковими стимулами, новою системою для класифікації вітчизняних підприємств, що означають основні вимоги та умови отримання підтримки, а також особливих мір організаційних та податкових положень для зростання внутрішнього туристичного ринку.

Ключові слова: економіка, туризм, внутрішній туризм, податки, податкові стимули.

JEL Classification: L83, H21.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Александр Гудков, Елена Дедкова, Христина Дудина

Налоговые стимулы как фактор эффективного развития индустрии внутреннего туризма в России

За последнее время много внимания уделяется теме поощрения национальной безопасности, которая основывается на возможностях существования экономических систем в условиях изоляции, максимальном использовании собственных внутренних ресурсов для поощрения импортного замещения. Одним из типов таких ресурсов являются рекреационные ресурсы, которые могут быть интересными как для жителей страны, так и для зарубежных граждан. Однако, значительное влияние геополитических проблем на развитие туристической отрасли делает возможным эффективно вычислять и наиболее эффективно прогнозировать доходы только от внутреннего компонента. Относительно этого проблема развития индустрии внутреннего туризма становится чрезвычайно важной с учетом того, чтобы создать позитивное влияние развития сектора на благоустройство государства в целом и создание благоприятного социального климата для граждан. Эта статья на основе методов теоретического и эмпирического исследования изучает особенности развития внутренней туристической отрасли в России и проверяет необходимость налоговых стимулов для его эффективного развития. Базируясь на анализе современного состояния индустрии внутреннего туризма в России, авторы предлагают распределение субъектов туристического рынка, которые регулируются налоговыми стимулами, новой системой для классификации отечественных предприятий, которые означают основные требования и условия получения поддержки, а также особенных мер организационных и налоговых положений для роста внутреннего туристического рынка.

Ключевые слова: экономика, туризм, отечественный туризм, налоги, налоговые стимулы.

JEL Classification: L83, H21.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.