

В'ячеслав Потапенко, Євген Хлобистов, Роберт Корнатовскі

«Зелена» модернізація економіки України: аналіз перешкод та факторів росту на основі опитування компаній

Автори статті досліджують потребу в розробці анкети для опитування компаній з метою аналізу перешкод та перспектив розвитку «зеленої» модернізації економіки України. Метою дослідження є аналіз наявних стратегій зеленої модернізації економіки, обізнаності малих та середніх підприємств та спеціальних знань щодо навколишнього середовища. Автори доводять, що, незважаючи на відмінності у економічних системах, Україна та Вірменія, як країни Східного Партнерства, мають спільні ознаки пострадянської системи управління та подібну нормативно-правову базу. Уряд може допомогти малим та середнім підприємствам у зміні методів ведення бізнесу та адаптації до сучасних вимог бізнес-середовища шляхом «екологізації» наявної стратегії ведення бізнесу та інновацій, впровадження концепції екологічно ефективних бізнес-процесів та продуктів, а також підтримки екологічних інновацій. Результати дослідження вказують на те, що для розробки анкети для опитування компаній про перешкоди та фактори росту «зеленої» модернізації економіки необхідно провести попереднє дослідження на основі наявних даних, результатів досліджень міжнародних організацій та українських спеціалістів для формулювання робочої гіпотези, що буде основою для розробки цієї анкети.

Ключові слова: перспективи розвитку, «зелена» модернізація, екологізація економіки, екологізація, концепція екологічної ефективності.

Класифікація JEL: A10, O44, Q50, Q59.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Вячеслав Потапенко, Евгений Хлобыстов, Роберт Корнатовски

«Зеленая» модернизация экономики Украины: анализ препятствий и факторов роста на основе опроса компаний

Авторы статьи исследуют потребность в разработке анкеты для опроса компаний с целью анализа препятствий и перспектив развития «зеленой» модернизации экономики Украины. Целью исследования является анализ существующих стратегий зеленой модернизации экономики, осведомленности малых и средних предприятий и специальных знаний касательно окружающей среды. Авторы доказывают, что, несмотря на отличия в экономических системах, Украина и Армения, как страны Восточного Партнерства, имеют общие признаки постсоветской системы управления и похожую нормативно-правовую базу. Правительство может помочь малым и средним предприятиям в изменении методов ведения бизнеса и адаптации к современным требованиям бизнес-среды посредством «экологизации» существующей стратегии ведения бизнеса и инноваций, внедрения концепции экологически эффективных бизнес-процессов и продуктов, а также поддержки экологических инноваций. Результаты исследования указывают на то, что для разработки анкеты для опроса компаний про препятствия и факторы роста «зеленой» модернизации экономики необходимо провести предварительное исследование на основе существующих данных, результатов исследований международных организаций и украинских специалистов для формулирования рабочей гипотезы, которая будет основой для разработки данной анкеты.

Ключевые слова: перспективы развития, «зеленая» модернизация, экологизация экономики, экологизация, концепция экологической эффективности.

Классификация JEL: A10, O44, Q50, Q59.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.