

Джейсон Касози

Дослідження впливу управління оборотним капіталом на прибутковість: досвід лістингових фірм-виробників у Південній Африці

Управління оборотним капіталом відіграє значну роль у підвищенні ефективності діяльності фірм та їх кінцевого прибутку. Отже, метою цього дослідження є огляд тенденцій в управлінні оборотним капіталом та його впливу на фінансові показники діяльності лістингових фірм-виробників на Йоханесбургській фондовій біржі. Для аналізу цього зв'язку на основі нерівномірної вибірки з 69 лістингових фірм-виробників за період з 2007-2016 рр. було використано метод аналізу панельних даних з різними оцінками регресії. За результатами дослідження, середній період повернення та виплати боргу мають негативний та статистично важливий вплив на прибутковість, а це означає, що фірми, які ефективно управляють дебіторською заборгованістю та вчасно здійснюють виплати кредиторам, показують кращі результати, ніж ті, що роблять це неефективно. Крім того, автор відмітив позитивний статистично важливий зв'язок між терміном оборотності запасів та прибутковістю, та визначив, що фірми, які накопичують та підтримують рівень запасів на необхідному рівні, менше страждають від дефіциту запасів та, коли це потрібно, уникають проблем з фінансовими гарантіями. Це підвищує ефективність їх роботи та гарантує отримання прибутку в довгостроковій перспективі. Неможливо з'ясувати, чи підвищує коротший чи довший цикл обігу грошових коштів прибутковість фірми, оскільки докази на підтримку цього припущення є слабкими. Однак, було зроблено висновок про те, що фірми-виробники, в середньому, мають велику частку боргу у структурі капіталу. Це дослідження робить внесок у існуючу літературу шляхом представлення результатів одного з недавніх досліджень з цієї теми, одночасно перевіряючи державні та міжнародні методики на предмет їх надійності для інформування про зміну політики.

Ключові слова: управління оборотним капіталом, цикл обігу грошових коштів, дебіторська заборгованість, прибутковість, фірми-виробники, рентабельність активів.

Класифікація JEL: G31, G32.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Джейсон Касози

Исследование влияния управления оборотным капиталом на прибыльность: опыт листинговых фирм-производителей в Южной Африке

Управление оборотным капиталом играет значительную роль в повышении эффективности деятельности фирм и их конечной прибыли. Следовательно, целью данного исследования является обзор тенденций в управлении оборотным капиталом и его влияния на финансовые показатели деятельности листинговых фирм-производителей на Йоханнесбургской фондовой бирже. Для анализа этой связи на основе неравномерной выборки с 69 листинговых фирм-производителей за период с 2007-2016 гг. был использован метод анализа панельных данных с разными оценками регрессии. За результатами исследования, средний период возврата и выплаты долга имеют отрицательное и статистически важное влияние на прибыльность, а это означает, что фирмы, эффективно управляющие дебиторской задолженностью и вовремя осуществляющие выплаты кредиторам, показывают результаты лучше, чем те фирмы, которые делают это неэффективно. Кроме того, автор отметил положительную статистически важную связь между сроком оборачиваемости запасов и прибыльностью, что предусматривает что фирмы, накапливающие и поддерживающие уровень запасов на необходимом уровне, меньше страдают от дефицита запасов и, когда это необходимо, избегают проблем с финансовыми гарантиями. Это повышает эффективность их работы и гарантирует получение прибыли в долгосрочной перспективе. Невозможно выяснить, повышает ли более короткий или длинный цикл оборота денежных средств прибыльность фирмы, поскольку доказательства в поддержку данного предположения являются слабыми. Однако, был сделан вывод о том, что фирмы-производители, в среднем, имеют большую часть долга в структуре капитала. Данное исследование делает вклад в существующую литературу путем представления результатов одного из недавних исследований по этой теме, одновременно проверяя государственные и международные методики на предмет их надежности для информирования о смене политики.

Ключевые слова: управление оборотным капиталом, цикл оборота денежных средств, дебиторская задолженность, прибыльность, фирмы-производители, рентабельность активов.

Классификация JEL: G31, G32.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.