

Анісул М. Іслам, Мухамад Махбуб Алі, Аніта Медекар

Аналіз зв'язку між екологізацією виробництва, продажем, бажанням платити та фінансуванням на прикладі Бангладеш

Екологізація виробництва, продаж, бажання платити та фінансування пов'язані з зеленим бізнесом. Бангладеш, південноазійська країна, що розвивається, є найродючішою дельтовою областю та однією з передових країн, що страждають від негативних наслідків кліматичних змін. У статті досліджується певний зв'язок між екологізацією виробництва, продажем та бажанням платити. Для перевірки гіпотетичних відносин було використано первинні дані. Беручи за основу огляд літератури, автори представили та емпірично перевірили певні смислові зв'язки. Результати дослідження свідчать про те, що виробництво та продаж екологічно чистих продуктів пов'язані з планом виробництва та продажу екологічно чистих продуктів у Бангладеші. Споживачі, які є екологічно чутливими, хочуть платити високу ціну за екологічно чисті продукти та часто купляти такі продукти. Автори статті рекомендують урядовим, громадським організаціям, а також фінансовим установам, грати більш активну роль у заохоченні підприємств до виробництва та продажу екологічно чистих продуктів. Автори стверджують, що все ще є простір для створення урядом обцинних банків у сільській місцевості, включаючи тінювий сектор, мікрозаощадження, а також інвестиції через «зелене фінансування» у сфері екологізації виробництва, екологічно чистого транспортування та зеленого споживання.

Ключові слова: Бангладеш, обцинні банки, навколишнє середовище, зелений бізнес, споживач екологічно чистих продуктів, виробник екологічно чистих продуктів, «зелене фінансування».

Класифікація JEL: L1, Q5.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анісул М. Іслам, Мухаммад Махбуб Алі, Аніта Медекар

Анализ связи между экологизацией производства, продажей, желанием платить и финансированием на примере Бангладеш

Экологизация производства, продажа, желание платить и финансирование связаны с зеленым бизнесом. Бангладеш, южноазиатская развивающаяся страна, является самой плодородной дельтовой областью и одной из передовых стран, страдающих от отрицательных последствий климатических изменений. В статье исследуется определенная связь между экологизацией производства, продажей и желанием платить. Для проверки гипотетических отношений были использованы первичные данные. Беря за основу обзор литературы, авторы представили и эмпирически проверили определенные смысловые связи. Результаты исследования свидетельствуют о том, что производство и продажа экологически чистых продуктов связаны с планом производства и продажи экологически чистых продуктов в Бангладеш. Потребители, которые являются экологически чувствительными, хотя платят высокую цену за экологически чистые продукты и часто покупать такие продукты. Авторы статьи рекомендуют правительственным, общественным организациям, а также финансовым учреждениям, играть более активную роль в поощрении предприятий к производству и продаже экологически чистых продуктов. Авторы утверждают, что все еще есть пространство для создания правительством обцинных банков в сельской местности, включая теневой сектор, микросбережения, а также инвестиции через «зеленое финансирование» в сфере экологизации производства, экологически чистой транспортировки и зеленого потребления.

Ключевые слова: Бангладеш, обцинные банки, окружающая среда, зеленый бизнес, потребитель экологически чистых продуктов, производитель экологически чистых продуктов, «зеленое финансирование».

Классификация JEL: L1, Q5.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.