

Ноуледж Шумба, Станіслус Зіндійє, Гіфт Донга

Аналіз труднощів підприємців, що ведуть бізнес за франшизою у нестабільному бізнес-середовищі на прикладі галузі швидкого харчування у Хараре, Зімбабве

Франчайзинг відіграє значну роль у забезпеченні стійкого економічного розвитку шляхом створення робочих місць, підвищення рівня життя та підвищення рівня росту підприємництва в усьому світі. Однак, нестабільне бізнес-середовище у Зімбабве має негативний вплив на розвиток франчайзингу у галузі швидкого харчування. Метою дослідження є виявлення проблем франчайзингу у нестабільному бізнес-середовищі у Зімбабве. У статті увага зосереджується на недослідженому питанні ведення бізнесу за франшизою у галузі швидкого харчування у Зімбабве. Це дослідження є важливим, оскільки франчайзинг може використовуватися як інструмент для економічного зростання, воно дає нове підґрунтя, оскільки не було проведено схожих досліджень для визначення труднощів підприємців, що ведуть бізнес за франшизою у нестабільному бізнес-середовищі. Було успішно проведено десять інтерв'ю з підприємцями, що ведуть бізнес за франшизою. Дані були зібрані за допомогою напівструктурованих опитувань. Для аналізу зібраних даних було використано шифрування за темами. Результати дослідження свідчать про те, що підприємці, що ведуть бізнес за франшизою, стикаються з труднощами у отриманні ліцензії на ведення робіт від муніципальних органів міста Хараре та реєстрації власного бізнесу. Відключення електроенергії значно впливають на роботу закладів швидкого харчування. Більшість підприємців не мають достатньо капіталу для розширення бізнесу та не виконують умов надання кредиту фінансовими установами, найважливішим з яких є надання застави та дотримання чіткої процедури подання заявки на фінансування. Надані рекомендації передбачають, що уряд має відігравати значну роль у просуванні франчайзингу шляхом створення дієвого комітету з питань франчайзингу та прискорення процесу реєстрації бізнесу.

Ключові слова: швидке харчування, франшиза закладу швидкого харчування, нестабільне бізнес-середовище.

Класифікація JEL: L14, L81, L26.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

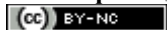
Ноуледж Шумба, Станіслус Зіндійє, Гіфт Донга

Анализ трудностей предпринимателей, ведущих бизнес по франшизе в нестабильной бизнес-среде на примере отрасли быстрого питания в Хараре, Зимбабве

Франчайзинг играет значительную роль в обеспечении устойчивого экономического развития путем создания рабочих мест, повышения уровня жизни и повышения уровня роста предпринимательства во всем мире. Однако, нестабильная бизнес-среда в Зимбабве имеет отрицательное влияние на развитие франчайзинга в отрасли быстрого питания. Целью исследования является выявление проблем франчайзинга в нестабильной бизнес-среде в Зимбабве. В статье внимание сосредоточено на неисследованном вопросе ведения бизнеса по франшизе в отрасли быстрого питания в Зимбабве. Данное исследование является важным, поскольку франчайзинг может использоваться как инструмент для экономического роста, он дает новое основание, поскольку не было проведено похожих исследований для определения трудностей предпринимателей, ведущих бизнес по франшизе в нестабильной бизнес-среде. Было успешно проведено десять интервью с предпринимателями, ведущими бизнес по франшизе. Данные были собраны при помощи полуструктурированных опросов. Для анализа собранных данных было использовано шифрование по темам. Результаты исследования свидетельствуют о том, что предприниматели, ведущие бизнес по франшизе, сталкиваются с трудностями в получении лицензии на ведение работ от муниципальных органов города Хараре и регистрации собственного бизнеса. Отключения электроэнергии значительно влияют на работу заведений быстрого питания. Большинство предпринимателей не имеют достаточно капитала для расширения бизнеса и не выполняют условия предоставления кредита финансовыми учреждениями, важнейшим из которых является предоставление залога и соблюдение четкой процедуры подачи заявки на финансирование. Предоставленные рекомендации предусматривают, что правительство должно играть значительную роль в продвижении франчайзинга путем создания действенного комитета по вопросам франчайзинга и ускорения процесса регистрации бизнеса.

Ключевые слова: быстрое питание, франшиза заведения быстрого питания, нестабильная бизнес-среда.

Классификация JEL: L14, L81, L26.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.