

Асма Салман, Сундус Джамил

### Фінансування підприємництва та його вплив на електронний бізнес

Підприємницька діяльність є важливою не тільки з економічної точки зору, а і визнає потенціал і значимість підприємця. У Пакистані, як країні, що розвивається, яка займає високе місце у рейтингу легкості ведення бізнесу, але низьке місце в рейтингу простоти ведення підприємницької діяльності, мають бути розроблені альтернативні джерела фінансування підприємництва з соціологічної та економічної точки зору. Потрібно приділити значну увагу пакистанським жінкам-підприємцям, які отримують як ніколи значне фінансування. Метою цього дослідження є оцінка фінансування електронного бізнесу та потенціалу жінок-підприємців у цій сфері. Електронний бізнес допомагає жінкам подолати звичні перешкоди до працевлаштування та підприємництва. За допомогою теорії запланованої поведінки та моделей підприємництва була розроблена модель оцінки електронного бізнесу та пошуку альтернативних джерел фінансування підприємництва. На відміну від попередніх теорій, що пропонують вісім факторів, автори цього дослідження зробили висновок про те, що для підприємців у сфері електронного бізнесу важливими є лише схильність, привабливість, рентабельність, поєднання бізнесу та материнства, управління, мезо- та макросередовище. Окрім коштів, ринку збуту та управління, що є важливими для старту будь-якого бізнесу, важливими є знання у сфері ІТ. Результати регресійного аналізу показують, що вищезгадана модель є ефективною, оскільки прогнозує показник наміру здійснювати підприємницьку діяльність на рівні 95 % з рівнем значимості 5 %. За результатами дослідження, була розроблена нова модель оцінки наміру здійснювати підприємницьку діяльність у сфері електронного бізнесу, що включає в себе усі важливі показники, а також знання у сфері ІТ в якості пом'якшуючого фактору. Беручи до за основу це припущення, автори чітко наголошують на тому, що особи, що формують політику, мають зробити акцент на комп'ютерній грамотності для заохочення до підприємницької діяльності.

**Ключові слова:** підприємництво, електронний бізнес, регресія.

**Класифікація JEL:** M13, M21, L26.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Асма Салман, Сундус Джамил

### Финансирование предпринимательства и его влияние на электронный бизнес

Предпринимательская деятельность является важной не только с экономической точки зрения, но и признает потенциал и значимость предпринимателя. В Пакистане как развивающейся стране, занимающей высокое место в рейтинге легкости ведения бизнеса, но низкое место в рейтинге простоты ведения предпринимательской деятельности, должны быть разработаны альтернативные источники финансирования предпринимательства с социологической и экономической точки зрения. Необходимо уделить значительное внимание пакистанским женщинам-предпринимателям, получающим как никогда значительное финансирование. Целью данного исследования является оценка финансирования электронного бизнеса и потенциала женщин-предпринимателей в этой сфере. Электронный бизнес помогает женщин преодолеть привычные препятствия к трудоустройству и предпринимательству. При помощи теории запланированного поведения и моделей предпринимательства была разработана модель оценки электронного бизнеса и поиска альтернативных источников финансирования предпринимательства. В отличие от предыдущих теорий, предлагающих восемь факторов, авторы данного исследования сделали вывод о том, что для предпринимателей в сфере электронного бизнеса важными являются только склонность, привлекательность, рентабельность, совмещение бизнеса и материнства, управление, мезо- и макросреда. Кроме средств, рынка сбыта и управления, являющихся важными для старта любого бизнеса, важными являются знания в сфере ІТ. Результаты регрессионного анализа показывают, что вышеупомянутая модель является эффективной, поскольку прогнозирует показатель намерения осуществлять предпринимательскую деятельность на уровне 95 % с уровнем значимости 5 %. По результатам исследования, была разработана новая модель оценки намерения осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере электронного бизнеса, включающую в себя все важные показатели, а также знания в сфере ІТ в качестве смягчающего фактора. Беря за основу данное предположение, авторы четко подчеркивают, что лица, формирующие политику, должны сделать акцент на компьютерной грамотности для поощрения предпринимательской деятельности.

**Ключевые слова:** предпринимательство, электронный бизнес, регрессия.

**Классификация JEL:** M13, M21, L26.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.