

Зелеке Ворку

## **Аналіз показників рентабельності малих гірничодобувних компаній у вугільному регіоні Вітбанк у Південній Африці**

Для визначення причин банкрутства малих гірничодобувних компаній у вугільному регіоні Вітбанк у провінції Мпумаланга було проведено розвідувальне дослідження на основі даних, зібраних від 120 висококваліфікованих працівників малих гірничодобувних компаній у вищезгаданому регіоні. Думки малих гірничодобувних компаній щодо перешкод до продуктивності були оцінені на основі шкали, запропонованої Хенішем, Доробанту та Нартеєм (2014). Дані були зібрані на основі 24 соціально-економічних показників та проаналізовані за допомогою логістичного аналізу. Основним результатом дослідження є те, що 74,17 % респондентів вважають свої компанії прибутковими та продуктивними. Автор виявив, що висока вартість транспортних перевезень [OR = 4,51; P = 0,003; 95 % CI = (2,26, 7,58)], низька потреба у продукції гірничодобування [OR = 2,65; P = 0,009; 95 % CI = (1,86, 6,14)] та нездатність зміцнити репутацію малих гірничодобувних компаній в очах громадськості [OR = 2,53; P = 0,015; 95 % CI = (1,80, 5,76)] мають негативний вплив на продуктивність гірничодобувних компаній.

**Ключові слова:** малі гірничодобувні компанії, вугільний регіон Вітбанк, рентабельність, продуктивність, логістичний аналіз.

**Класифікація JEL:** D2, O47, O49.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Зелеке Ворку

## **Анализ показателей рентабельности малых горнодобывающих компаний в угольном регионе Витбанк в Южной Африке**

Для определения причин банкротства малых горнодобывающих компаний в угольном регионе Витбанк в провинции Мпумаланга было проведено разведывательное исследование на основе данных, собранных от 120 высококвалифицированных работников малых горнодобывающих компаний в вышеупомянутом регионе. Мнения малых горнодобывающих компаний относительно препятствий к продуктивности были оценены на основе шкалы, предложенной Хенишем, Доробанту и Нартеем (2014). Данные были собраны на основе 24 социально-экономических показателей и проанализированы с помощью логистического анализа. Основным результатом исследования является то, что 74,17 % респондентов считают свои компании прибыльными и продуктивными. Автор выявил, что высокая стоимость транспортных перевозок [OR = 4,51; P = 0,003; 95 % CI = (2,26, 7,58)], низкая потребность в продукции горной добычи [OR = 2,65; P = 0,009; 95 % CI = (1,86, 6,14)] и неспособность укрепить репутацию малых горнодобывающих компаний в глазах общественности отрицательно влияют на продуктивность горнодобывающих компаний.

**Ключевые слова:** малые горнодобывающие компании, угольный регион Витбанк, рентабельность, продуктивность, логистический анализ.

**Классификация JEL:** D2, O47, O49.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.