

Нада Малла Бустані, Захер Ель Бустані

Інновації у організаціях з синдромом керуючого

Синдром керуючого вважається слабким місцем у керівників та є стресовим розладом, що впливає на планування кожним керівником довгострокової стратегії розвитку його/її бізнесу. При розширенні компанії проблема полягає в тому, що чим більше вони стають, тим більше реорганізації вони потребують шляхом перегляду та оптимізації процесів, реформування структури корпоративного управління, а також потребують більш інноваційних планів та стратегій для подолання труднощів та невизначеностей їх зовнішнього середовища. Таким чином, реорганізація компаній, що розвиваються, може стати дуже складною, якщо прийняття рішень здійснюється на вищих рівнях ієрархії. Основним фактором ризику на шляху до розширення бізнесу є подолання синдрому керуючого.

Компанія, що розвивається, керівник якої страждає від синдрому керуючого і боїться допустити протистояння реорганізації, розробці стратегій та запровадженню досконалих систем управління, ні за яких умов не може подолати складнощі у зовнішньому середовищі через надмірний брак інновацій. Інновації у бізнесі у складному та невизначеному середовищі потребують інноваційних стратегій, які, за умови їх використання, мають бути доповнені реорганізацією структури та плану у відповідності до плану запровадження інноваційних стратегій. По суті, для підтримки інновацій, культура корпоративного управління не має бути зіпсована впливом синдрому керуючого. Навпаки, керівник повинен мати достатньо креативності та повноважень для прийняття компромісу між владою і контролем з більш відкритою комунікацією та обміном інформацією в поєднанні з простою організаційною структурою для полегшення та підтримки інновацій для довгострокового виживання організацій.

Ключові слова: синдром керуючого, інноваційна теорія підприємництва.

Класифікація JEL: L26, O31.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Нада Малла Бустані, Захер Эль Бустані

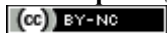
Иновации в организациях с синдромом управляющего

Синдром управляющего считается слабым местом у руководителей и является стрессовым расстройством, влияющим на планирование каждым руководителем долгосрочной стратегии развития его/её бизнеса. При расширении компаний проблема заключается в том, что, чем больше они становятся, тем больше реорганизации они требуют путем пересмотра и оптимизации процессов, реформирования структуры корпоративного управления, а также требуют более инновационных планов и стратегий для преодоления трудностей и неопределенностей их внешней среды. Таким образом, реорганизация развивающихся компаний может стать очень сложной, если принятие решений осуществляется на высших уровнях иерархии. Основным фактором риска на пути к расширению бизнеса является преодоление синдрома управляющего.

Развивающаяся компания, руководитель которой страдает от синдрома управляющего и боится допустить противостояние реорганизации, разработке стратегий и внедрению совершенных систем управления, ни при каких условиях не может преодолеть трудности во внешней среде из-за чрезмерного недостатка инноваций. Иновации в бизнесе в сложной и неопределенной среде требуют инновационных стратегий, которые, при условии их использования, должны быть дополнены реорганизацией структуры и плана в соответствии с планом внедрения инновационных стратегий. По сути, для поддержки инноваций, культура корпоративного управления не может быть испорчена влиянием синдрома управляющего. Наоборот, руководитель должен иметь достаточно креативности и полномочий для принятия компромисса между властью и контролем с более открытой коммуникацией и обменом информацией в сочетании с простой организационной структурой для облегчения и поддержки инноваций для долгосрочного выживания организаций.

Ключевые слова: синдром управляющего, инновационная теория предпринимательства.

Классификация JEL: L26, O31.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.