

Брунгільда Нгек Нене, Йоган Ван Зил

Підприємницькі здібності та їх вплив на розвиток малих та середніх підприємств у Південній Африці

Підприємницькі здібності є надзвичайно важливим фактором для покращення розвитку малих та середніх підприємств (МСП). Як наслідок, метою статті є аналіз впливу підприємницьких здібностей та розмірних факторів (інноваційність, прийняття ризиків та проактивність) на розвиток МСП (зайнятість, продажі та ріст активів). За допомогою інформації від 285 МСП, отримані результати свідчать про те, що в той час як підприємницькі здібності мають значний позитивний вплив на розвиток МСП (зайнятість та ріст продажів), більшість працівників МСП показують середній рівень підприємницьких здібностей. Також, враховуючи фактори підприємницьких здібностей, результати дослідження свідчать про виникнення проактивних інновацій (поєднання проактивності та інноваційності), що показує значний позитивний вплив на ріст продажів. Прийняття ризиків є єдиним фактором, що показує значний позитивний вплив на зайнятість та ріст активів. Дослідження також показало, що контроль впливу віку фірм на їх розвиток значно зменшив ймовірність помилки у прогнозуванні росту продажів на 2,3 %. Наостанок, автори дають рекомендації щодо підвищення підприємницьких здібностей працівників МСП у Південній Африці.

Ключові слова: підприємницькі здібності, інноваційність, прийняття ризиків, проактивність, МСП, Південна Африка.

Класифікація JEL: M13, L25, D12.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Брунгільда Нгек Нене, Йоган Ван Зил

Предпринимательские способности и их влияние на развитие малых и средних предприятий в Южной Африке

Предпринимательские способности являются чрезвычайно важным фактором для улучшения развития малых и средних предприятий (МСП). Как следствие, целью статьи является анализ влияния предпринимательских способностей и размерных факторов (инновационность, принятие рисков и проактивность) на развитие МСП (занятость, продажи и рост активов). При помощи информации от 285 МСП, полученные результаты свидетельствуют о том, что, в то время как предпринимательские способности имеют значительное положительное влияние на развитие МСП (занятость и рост продаж), большинство сотрудников МСП показывают средний уровень предпринимательских способностей. Также, учитывая факторы предпринимательских способностей, результаты исследования свидетельствуют о возникновении проактивных инноваций (сочетание проактивности и инновационности), что показывает значительное положительное влияние на рост продаж. Принятие рисков является единственным фактором, показывающим значительное положительное влияние на занятость и рост активов. Исследование также показало, что контроль влияния возраста фирм на их развитие значительно уменьшил вероятность ошибки в прогнозировании роста продаж на 2,3 %. Напоследок, авторы дают рекомендации относительно повышения предпринимательских способностей сотрудников МСП в Южной Африке.

Ключевые слова: предпринимательские способности, инновационность, принятие рисков, проактивность, МСП, Южная Африка.

Классификация JEL: M13, L25, D12.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.