

Хоппи Йоон

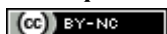
Корпоратизм у Кореї на прикладі компанії «Юхан»

«Юхан» є південнокорейською виробничою фармацевтичною компанією у секторі малого та середнього бізнесу. Вона добре відома в галузі як зразок надійності та стійкості. Що стосується видатного триумфу малих, але перспективних фірм, за останні два десятиліття, ряд науковців та дослідників розглянули модель управління в контексті управління підприємством. Все ж, задля обумовленості, корпоративний менеджмент має бути розглянутий поза сферою управління підприємством. На відміну від попередніх наукових робіт, у цій статті оцінюються експерименти компанії «Юхан» в контексті корпоратизму.

Основним аргументом цього нового підходу є те, що кампанія фірми «Юхан» на основі корпоратизму та солідарності (різко протилежні поняття неоліберального управління) може запропонувати важливі уроки для комерційного суспільства Кореї, побудованого на неолібералізмі. Інфраструктурні умови державного та приватного сектору нездатні підтримати корпоратизм, корпоратизм компанії «Юхан» як передвісник соціально-демократичного корпоратизму, може бути альтернативною моделлю для подолання цього недоліку. На відміну від неоліберальної кампанії, що постійно призводить до соціальної поляризації та розколу, модель компанії «Юхан», побудована на солідарності, дасть рішення для знищення застарілої системи соціального забезпечення для робочого та нижчого середнього класу корейського суспільства.

Ключові слова: корпоратизм, корпоративна соціальна відповідальність, створення загальної цінності, соціально-демократичний корпоратизм.

Класифікація JEL: G3.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Хоппи Йоон

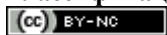
Корпоратизм в Кореє на прикладі компанії «Юхан»

«Юхан» являється южнокорейской производственной фармацевтической компанией в секторе малого и среднего бизнеса. Она хорошо известна в отрасли как образец надежности и устойчивости. Что касается выдающегося триумфа малых, но перспективных, фирм, за последние два десятилетия, ряд ученых и исследователей рассмотрели модель управления в контексте управления предприятием. Все же, для обусловленности, корпоративный менеджмент должен быть рассмотрен вне сферы управления предприятием. В отличие от предыдущих научных работ, в данной статье оцениваются эксперименты компании «Юхан» в контексте корпоратизма.

Основным аргументом данного нового подхода является то, что кампания фирмы «Юхан» на основе корпоратизма и солидарности (резко противоположные понятия неоліберального управления) может предложить важные уроки для коммерческого общества Кореи, построенного на неоліберализме. Инфраструктурные условия государственного и частного сектора неспособны поддержать корпоратизм, корпоратизм компании «Юхан» как предвестник социально-демократического корпоратизма, может быть альтернативной моделью для преодоления данного недостатка. В отличие от неоліберальной кампании, постоянно приводящей к социальной поляризации и расколу, модель компании «Юхан», построенной на солидарности, даст решения для уничтожения устаревшей системы социального обеспечения для рабочего и низшего среднего класса корейского общества.

Ключевые слова: корпоратизм, корпоративная социальная ответственность, создание общей ценности, социально-демократический корпоратизм.

Классификация JEL: G3.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.