

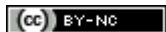
Удо Брендле, Маркус Штігльбауер

Аналіз рівня культурного різноманіття у раді директорів німецьких компаній

Зростання кількості міжнародних корпорацій, розширення ЄС та випадки злиття і поглинання спричинили культурне різноманіття у раді директорів німецьких компаній. Але чи покращує культурне різноманіття у раді директорів результати діяльності фірм? Беручи за основу емпіричне дослідження німецьких лістингових компаній, автори дослідження з питань культурного різноманіття дають відповідь на питання, чи впливає рівень культурного різноманіття та культурного розриву у раді директорів на результати діяльності фірм у Німеччині. Результати дослідження, що свідчать про негативний та лінійний вплив культурного різноманіття та культурного розриву на результати діяльності фірм, дають емпіричне обґрунтування важливості контекстуальних факторів у зв'язку між культурним різноманіттям та результатами діяльності фірм. Автори наголошують на необхідності ретельного аналізу перед запровадженням регулювання культурного різноманіття.

Ключові слова: рада директорів, культурне різноманіття, результати діяльності фірм.

Класифікація JEL: G28, G34.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

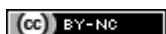
Удо Брендле, Маркус Штігльбауер

Анализ уровня культурного разнообразия в совете директоров немецких компаний

Увеличение количества межнациональных корпораций, расширение ЕС и случаи слияния и поглощения привели к культурному разнообразию в совете директоров немецких компаний. Но улучшает ли культурное разнообразие в совете директоров результаты деятельности фирм? Беря за основу эмпирическое исследование немецких листинговых компаний, авторы исследования по вопросам культурного разнообразия дают ответ на вопрос, влияет ли уровень культурного разнообразия и культурного разрыва в совете директоров на результаты деятельности фирм в Германии. Результаты исследования, свидетельствующие об отрицательном и линейном влиянии культурного разнообразия и культурного разрыва на результаты деятельности фирм, дают эмпирическое обоснование важности контекстуальных факторов в связи между культурным разнообразием и результатами деятельности фирм. Авторы подчеркивают необходимость тщательного анализа перед внедрением регулирования культурного разнообразия.

Ключевые слова: совет директоров, культурное разнообразие, результаты деятельности фирм.

Классификация JEL: G28, G34.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.