

Девід Горовиць

Викладання основ редагування відео та анімованої графіки за допомогою програми Photoshop

Метою даного дослідження є вивчення взаємозв'язку між навичками та основними поняттями редагування відео та графіки за допомогою програми Adobe Photoshop в університетському курсі маркетингу та ефективності навчання. Навички та головні поняття відеомонтажу та анімованої графіки були отримані протягом семестру в 16-тижневому курсі маркетингу з використанням програми Adobe Photoshop. В даному дослідженні представлена студентська оцінка ефективності навчання цього 16-тижневого семестрового курсу. Результати даного аналізу вказують на те, що учні знали, що навчальні відео-роботи та графічні навички та основи програми Photoshop мають позитивний досвід для навчання. Маркетологи можуть навчитися відеомонтажу та анімованої графіки в Photoshop, дотримуючись 16-тижневого семестрового курсу, наведеного в даній статті. Цей 16-тижневий семестровий курс містить тижневі теми та навчальні матеріали, які використовувались на семінарах для викладання на 16-тижневому семестровому курсу маркетингу. І, нарешті, три розділи програми даного курсу, опитування, результати навчального курсу та зміст надаються, щоб допомогти маркетологам розвивати та навчитися подібним програм у їх навчальному закладі.

Ключові слова: редагування відео, анімована графіка, Photoshop, програмні додатки.

Класифікація JEL: M31.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Дэвид Горовиц

Преподавание основ редактирования видео и анимированной графики с помощью программы Photoshop

Целью данного исследования является изучение взаимосвязи между навыками и основными понятиями редактирования видео и графики с помощью программы Adobe Photoshop в университетском курсе маркетинга и эффективности обучения. Навыки и основные понятия видеомонтажа и анимированной графики были получены в течение семестра в 16-недельном курсе маркетинга с использованием программы Adobe Photoshop. В данном исследовании представлена студенческая оценка эффективности обучения этого 16-недельного семестрового курса. Результаты данного анализа указывают на то, что ученики знали, что учебные видео-работы и графические навыки и основы программы Photoshop имеют положительный опыт для обучения. Маркетологи могут научиться видеомонтажу и анимированной графики в Photoshop, соблюдая 16-недельного семестрового курса, приведенного в данной статье. Этот 16-недельный семестровый курс содержит недельные темы и учебные материалы, которые использовались на семинарах для преподавания на 16-недельном курсе маркетинга. И, наконец, три главы программы данного курса, опросы, результаты учебного курса и содержание предоставлены, чтобы помочь маркетологам развивать и учиться подобным программ в их учебном заведении.

Ключевые слова: редактирование видео, анимированная графика, Photoshop, программные приложения.

Классификация JEL: M31.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.