

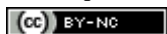
Мануела Ескобар-Сьерра, Луис Аугусто Лара-Валенсія, Пілар ВаленсіяДелара

Аналіз моделі управління інноваціями в компаніях на основі корпоративного підприємництва

Метою статті є запровадження нової моделі управління інноваціями в компаніях. Для цього було проаналізовано та узагальнено деякі з найважливіших досліджень з цієї теми шляхом історичного огляду бібліографічної бази даних WoS (Web of Science) та аналізу найбільш вживаних термінів за останні 15 років (2001-2016 рр.). Аналіз було проведено з використанням бібліометричних методів за допомогою програми VOSviewer версії 1.6.4 для виявлення другорядних та взаємозв'язаних понять, наприклад корпоративне підприємництво, які можуть вплинути на стратегію управління інноваціями в компанії, внутрішніх факторів, пов'язаних з людськими ресурсами та середовищем, у якому працює компанія. Автори зосереджуються на новій моделі управління інноваціями у компаніях шляхом концептуалізації інновацій та корпоративного підприємництва, ця модель може бути корисною у країнах з низьким рівнем співпраці між стейкхолдерами та дефіцитом ресурсів, країнах зі слабким розвитком таких як Латинська Америка, Африка та деякі країни Азії. Можна зробити висновок про те, що інновації у компанії мають починатися з визначення їх стратегії, враховуючи такі фактори як людський талант та середовище, у якому працює компанія, шляхом індивідуалізації інноваційних процесів на основі однієї з багаточисленних моделей, описаних у літературі, сформованих з врахуванням потреб різних стейкхолдерів, як факторів ефективності діяльності компанії. Таким чином, учасниками моделі є працівники, клієнти, держава, постачальники, науковці, суспільство, акціонери та підприємства.

Ключові слова: управління інноваціями, корпоративне підприємництво, бібліометричні методи, Web of Science

Класифікація JEL: M13, M14, O14, O32, O35



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

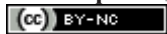
Мануэла Эскобар-Сьерра, Луис Аугусто Лара-Валенсия, Пилар ВаленсияДелара

Анализ модели управления инновациями в компаниях на основе корпоративного предпринимательства

Целью статьи является внедрение новой модели управления инновациями в компаниях. Для этого были проанализированы и обобщены некоторые из важнейших исследований по данной теме путем исторического обзора библиографической базы данных WoS (Web of Science) и анализа наиболее употребляемых терминов за последние 15 лет (2001-2016 гг.). Анализ был проведен с использованием библиометрических методов при помощи программы VOSviewer версии 1.6.4 для выявления второстепенных и взаимосвязанных понятий, например корпоративное предпринимательство, которые могут повлиять на стратегию управления инновациями в компании, внутренних факторов, связанных с человеческими ресурсами и средой, в которой работает компания. Авторы сосредотачиваются на новой модели управления инновациями в компаниях путем концептуализации инноваций и корпоративного предпринимательства, данная модель может быть полезной в странах с низким уровнем сотрудничества между стейкхолдерами и дефицитом ресурсов, странах со слабым развитием, таких как Латинская Америка, Африка и некоторые страны Азии. Можно сделать вывод о том, что инновации в компании должны начинаться с определения их стратегии, учитывая такие факторы как человеческий талант и среда, в которой работает компания, путем индивидуализации инновационных процессов на основе одной из многочисленных моделей, описанных в литературе, сформированных с учетом потребностей разных стейкхолдеров, как факторов эффективности деятельности компании. Таким образом, участниками модели являются работники, клиенты, государство, поставщики, ученые, общество, акционеры и предприятия.

Ключевые слова: управление инновациями, корпоративное предпринимательство, библиометрические методы, Web of Science

Классификация JEL: M13, M14, O14, O32, O35



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.