

Насрін Насрін Оскоуї, Джаліл Аджолі

Суспільний капітал, соціальне підприємництво та інноваційна культура

Підприємництво є знаком та символом зусиль та успіхів у бізнесі, а підприємці – піонери успішного бізнесу в суспільстві. Їхня здатність використовувати можливості, їхні сили в інноваціях та здатність до успіху є основними стандартами, якими вимірюється сучасне підприємництво. Важливу роль у економічному зростанні відіграє підприємництво у сфері лідерства, менеджменту, інновацій, сфері компетентності, створення робочих місць, конкуренції, ефективності та створення нових компаній. Вважається, підприємництво як революція необхідне для суспільства. Роль цієї революції в нинішньому столітті стає дедалі більшою, ніж промислова революція.

Ключові слова: суспільний капітал, соціальне підприємництво, якість суспільного капіталу та структурний аспект, інновації, інноваційна культура.

Класифікація JEL: M19.

Насрін Оскоуї, Джалил Аджолі

Общественный капитал, социальное предпринимательство и инновационная культура

Предпринимательство является знаком и символом усилий и успехов в бизнесе, а предприниматели – пионеры успешного бизнеса в обществе. Их способность использовать возможности, их силы в инновациях и способность к успеху являются основными стандартами, которыми измеряется современное предпринимательство. Важную роль в экономическом росте играет предпринимательство в сфере лидерства, менеджмента, инноваций, сфере компетентности, создание рабочих мест, конкуренции, эффективности и создание новых компаний. Считается, что предпринимательство как революция необходимое для общества. Роль этой революции в нынешнем веке становится все больше, чем промышленная революция.

Ключевые слова: общественный капитал, социальное предпринимательство, качество общественного капитала и структурный аспект, инновации, инновационная культура.

Классификация JEL: M19.