

Олена Корнілова, Оксана Каращук

Оцінка перспектив розвитку соціально відповідального торгового бізнесу в Україні та Росії

Соціально відповідальний бізнес представляє значний інтерес для широкого загалу, оскільки дає значні переваги усім членам суспільства. Такий бізнес вирішує соціальні проблеми населення за їх безпосередньої участі, тобто, з максимальним врахуванням їх інтересів і, таким чином, стає поширеним у сучасному світі. Таким чином, доцільними є рекомендації щодо перспектив розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні та Росії, особливо у сфері торгівлі, що визначає обрану тему.

Метою статті є оцінка рівня соціальної відповідальності бізнесу в Україні та Росії та надання рекомендацій для її подальшого розвитку.

Автори вказують на недостатній рівень розвитку соціальної відповідальності торгового бізнесу у двох країнах. Аналіз програм соціальної відповідальності у найбільш активних компаніях у цих країнах показав, що найпоширенішими є програми підтримки споживачів. Однак, у відповідності до офіційних результатів дослідження, населення України та Росії очікує більш активної підтримки від співробітників цих компаній.

У статті обґрунтовано доцільність створення єдиного державного інформаційного ресурсу загального користування, що має об'єднати в собі найважливіші соціальні проекти у кожній країні. Також доведена необхідність збільшення участі громадських організацій у запровадженні соціальної відповідальності торгового бізнесу, що потребує створення належних правових умов.

Наостанок, торгові компанії заохочуються до збільшення об'єму фінансування пріоритетних сфер соціально відповідального інвестування, тобто, посилення розвитку соціальної відповідальності для підтримки трудових ресурсів.

Ключові слова: корпоративна соціальна відповідальність, соціальні проекти, торгові підприємства, державне регулювання, неприбуткові недержавні організації, цільові програми, Україна, Росія

Класифікація JEL: F10, M14, M21



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Елена Корнилова, Оксана Каращук

Оценка перспектив развития социально ответственного торгового бизнеса в Украине и России

Социально ответственный бизнес представляет значительный интерес для широкой общественности, поскольку дает значительные преимущества всем членам общества. Такой бизнес решает социальные проблемы населения при их непосредственном участии, то есть, с максимальным учетом их интересов и, таким образом, становится распространенным в современном мире. Таким образом, целесообразными являются рекомендации касательно перспектив развития социальной ответственности бизнеса в Украине и России, особенно в сфере торговли, что определяет выбранную тему.

Целью статьи является оценка уровня социальной ответственности бизнеса в Украине и России и предоставление рекомендаций для её дальнейшего развития.

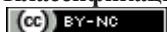
Авторы указывают на недостаточный уровень развития социальной ответственности торгового бизнеса в двух странах. Анализ программ социальной ответственности в наиболее активных компаниях показал, что самыми распространенными являются программы поддержки потребителей. Однако, в соответствии с официальными результатами исследования, население Украины и России ожидает более активной поддержки от сотрудников данных компаний.

В статье обоснована целесообразность создания единого государственного информационного ресурса общего пользования, который должен объединить в себе важнейшие социальные проекты в каждой стране. Также доказана необходимость увеличения участия общественных организаций во внедрении социальной ответственности торгового бизнеса, что требует создания надлежащих правовых условий.

Напоследок, торговые компании поощряются к увеличению объема финансирования пріоритетных сфер социально ответственного инвестирования, то есть, усилению развития социальной ответственности для поддержки трудовых ресурсов.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, социальные проекты, торговые предприятия, государственное регулирование, неприбыльные негосударственные организации, целевые программы, Украина, Россия

Классификация JEL: F10, M14, M21



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.