

Оксана Жилінська, Алла Степанова, Ірина Горбась

## **Аналіз ефективної синергетичної взаємодії між стратегічними бізнес-підрозділами диверсифікованої компанії**

Інтеграційні процеси у світовій економіці сприяють розвитку диверсифікованих інтегрованих компаній, що представляють групу незалежних на законодавчому та економічному рівнях та/або дочірніх компаній, що здійснюють спільну діяльність на основі взаємодії та взаємозв'язків. Аналіз взаємозв'язків стратегічних бізнес-підрозділів диверсифікованих компаній дозволяє визначити особливості синергетичної взаємодії, що, у довгостроковій перспективі, забезпечує отримання компаніями стійких конкурентних переваг. Основною метою дослідження є визначення особливостей синергетичної взаємодії стратегічних бізнес-підрозділів диверсифікованих компаній та створення для них інструментів управління. Автори розробили та представили імітаційну модель управління синергетичною взаємодією стратегічних бізнес-підрозділів диверсифікованих компаній та запропонували алгоритм її застосування на практиці для компаній, що працюють на ринку будівельної кераміки.

**Ключові слова:** стратегія диверсифікації, стратегічний бізнес-підрозділ, співпраця, синергія.

**Класифікація JEL:** M11, L20.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Оксана Жилинская, Алла Степанова, Ирина Горбась

## **Анализ эффективного синергетического взаимодействия между стратегическими бизнес-подразделениями диверсифицированной компании**

Интеграционные процессы в мировой экономике способствуют развитию диверсифицированных интегрированных компаний, представляющих группу независимых на законодательном и экономическом уровнях и/или дочерних компаний, осуществляющих совместную деятельность на основе взаимодействия и взаимосвязей. Анализ взаимосвязей стратегических бизнес-подразделений диверсифицированных компаний позволяет определить особенности синергетического взаимодействия, что, в долгосрочной перспективе, обеспечивает получение компаниями устойчивых конкурентных преимуществ. Основной целью исследования является определение особенностей синергетического взаимодействия стратегических бизнес-подразделений диверсифицированных компаний и создание для них инструментов управления. Авторы разработали и представили имитационную модель управления синергетическим взаимодействием стратегических бизнес-подразделений диверсифицированных компаний и предложили алгоритм её применения на практике для компаний, работающих на рынке строительной керамики.

**Ключевые слова:** стратегия диверсификации, стратегическое бизнес-подразделение, сотрудничество, синергия.

**Классификация JEL:** M11, L20.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.