

Аналіз розвитку туристичного кластеру

Розвиток кластерних структур є пріоритетним для розвитку інформаційної економіки та економіки знань та важливою передумовою для ефективного стратегічного партнерства логістичних та географічних структур економічної системи. Туристична діяльність свідчить про те, що в умовах розвитку підприємств, кластерні системи, здатні формувати унікальні компетенції, оптимально використовують ресурсний потенціал та стратегічні можливості, а також отримують синергетичну та все більшу економічну вигоду. Враховуючи ситуацію, розвиток туристичного кластеру вважається одним з найбільш перспективних форматів стратегічного партнерства та визначає теоретичну основу сучасних наукових досліджень. Невирішеною теоретичною та прикладною задачею є аналіз потреби у конструктивному переосмисленні механізмів конвергенції суб'єктів економічної діяльності на основі кластеризації; визначення передумов, етапів та процесів формування та розвитку туристичних кластерів.

Стаття присвячена процесам визначення та інтерпретації формування туристичних кластерів, систематизації умов та факторів впливу на кластеризацію в Україні. Автори дають рекомендації для успішного розвитку туристичних кластерів, зокрема, своє бачення структурних та функціональних складових туристичного кластеру; встановлення взаємозв'язків між учасниками; визначення туристичної привабливості того чи іншого напрямку для розвитку та кластерних ініціатив; побудова алгоритму для вступу учасника до кластеру; розробка сценаріїв розвитку туристичних кластерів в Україні. Представлені результати визначення інтенсивності взаємодії учасників, оцінена ефективність розвитку кластерної системи на основі ряду економічних, соціальних та екологічних критеріїв.

Ключові слова: туризм, учасник туристичної діяльності, інтеграція, інтеграційні процеси, кластер, туристичний кластер, розвиток кластеру.

Класифікація JEL: L83, L14, M13.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Маргарита Бойко, Мирослава Босовская, Надежда Ведмидь, Светлана Мельниченко, Алла Охрименко

Анализ развития туристического кластера

Развитие кластерных структур является приоритетным для развития информационной экономики и экономики знаний и важной предпосылкой для эффективного стратегического партнерства логистических и географических структур экономической системы. Туристическая деятельность свидетельствует о том, что в условиях развития предприятий, кластерные системы, способные формировать уникальные компетенции, оптимально используют ресурсный потенциал и стратегические возможности, а также получают синергетическую и все большую экономическую выгоду. Учитывая ситуацию, развитие туристического кластера считается одним из наиболее перспективных форматов стратегического партнерства и определяет теоретическую основу современных научных исследований. Нерешенной теоретической и прикладной задачей является анализ потребности в конструктивном переосмыслении механизмов конвергенции субъектов экономической деятельности на основе кластеризации; определение предпосылок, этапов и процессов формирования и развития туристических кластеров.

Статья посвящена процессам определения и интерпретации формирования туристических кластеров, систематизации условий и факторов влияния на кластеризацию в Украине. Авторы дают рекомендации для успешного развития туристических кластеров, в частности, своё видение структурных и функциональных составляющих туристического кластера; установление взаимосвязей между участниками; определение туристической привлекательности того или иного направления для развития и кластерных инициатив; построение алгоритма для вступления участника в кластер; разработка сценариев развития туристических кластеров в Украине. Представлены результаты определения интенсивности взаимодействия участников, оценена эффективность развития кластерной системы на основе ряда экономических, социальных и экологических критериев.

Ключевые слова: туризм, участник туристической деятельности, интеграция, интеграционные процессы, кластер, туристический кластер, развитие кластера.

Классификация JEL: L83, L14, M13.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.