

Використання моделі франчайзингу для розширення міжнародного туристичного бізнесу

Готельний сектор туристичної галузі є лідером за показником економічного розвитку, що спостерігається у розвинутих країнах і країнах, що розвиваються. Навіть в умовах економічної нестабільності та глобальних природних катастроф в останні роки галузь переживає зростання. Використання моделі франчайзингу для розширення бізнесу є важливим для усіх успішних готельних мереж.

У статті описано модель франчайзингу для розширення туристичного бізнесу та економічного розвитку таких готельних мереж як Marriott International, Wyndham Hotels та Hilton, які займають провідне місце у світовому готельному бізнесі, мають стійку тенденцію до розширення їх мереж, займають високі позиції у рейтингу найкращих франшиз у світі та були визнані експертами.

Основні ризики для франчайзера та франчайзі проявляються при прийнятті рішення про розширення міжнародного туристичного бізнесу, що мають бути враховані при виході готельних мереж на нові ринки. Основними перевагами використання моделі франчайзингу для розширення бізнесу є забезпечення взаєморозуміння між сторонами договору франчайзингу, сприяння розширенню готельних мереж, зменшення витрат і збільшення прибутків.

Автори роблять висновок про те, що збільшення чистого прибутку та сукупного доходу у вищезгаданих готельних мережах спричинене збільшенням кількості номерів у франшизах та позитивною динамікою щодо доходу від франшизи. В порівнянні з управлінською моделлю, після кризи мала місце більша динаміка щодо прибутку від франчайзі. Доведено тісний зв'язок між доходами та ключовими фінансовими показниками при використанні моделі франчайзингу.

Ключові слова: франчайзинг, міжнародний туристичний бізнес, готельні мережі, туристичні підприємства, готельні підприємства

Класифікація JEL: L83, M21, Z3



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International license, що дозволяє необмежене повторне використання, розповсюдження та відтворення на будь-якому носії за умови наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Использование модели франчайзинга для расширения международного туристического бизнеса

Отельный сектор туристической отрасли является лидером по показателю экономического развития, что наблюдается в развитых и развивающихся странах. Даже в условиях экономической нестабильности и глобальных природных катастроф в последние годы отрасль переживает рост. Использование модели франчайзинга для расширения бизнеса является важным для всех успешных отельных сетей.

В статье описана модель франчайзинга для расширения туристического бизнеса и экономического развития таких отельных сетей как Marriott International, Wyndham Hotels и Hilton, занимающих ведущее место в мировом отельном бизнесе, имеющих устойчивую тенденцию к расширению их сетей, занимающих высокие позиции в рейтингу лучших франшиз в мире и признанных экспертами.

Основные риски для франчайзера и франчайзи проявляются при принятии решения о расширении международного туристического бизнеса, которые должны быть учтены при выходе отельных сетей на новые рынки. Основными преимуществами использования модели франчайзинга для расширения бизнеса является обеспечение взаимопонимания между сторонами договора франчайзинга, содействие расширению отельных сетей, уменьшение расходов и увеличение прибыли.

Авторы делают вывод о том, что увеличение чистой прибыли и совокупного дохода в вышеупомянутых отельных сетях вызвано увеличением количества номеров во франшизах и положительной динамикой касательно доходы от франшизы. По сравнению с управленческой моделью, после кризиса имела место большая динамика касательно прибыли от франчайзи. Доказана тесная связь между доходами и ключевыми финансовыми показателями при использовании модели франчайзинга.

Ключевые слова: франчайзинг, международный туристический бизнес, отельные сети, туристические предприятия, отельные предприятия

Классификация JEL: L83, M21, Z3



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение на любом носителе при условии наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.