

Радебе М. Сарах

Аналіз переваг якісного корпоративного управління для малих та середніх підприємств у Південній Африці на прикладі перших та останніх 20 компаній у списку Йоганнесбурзької фондової біржі

Якісне корпоративне управління є показником успіху багатьох великих компаній. За принципом триєдності, керівники вважають його одним з ефективних інструментів, що забезпечує стійкість цих компаній в епоху конкуренції. В той час як це є перевагою для великих компаній, малі та середні підприємства можуть покладатися на їх досвід для додавання вартості своїм компаніям, який, у довгостроковій перспективі, може дати доступ на нові ринки та вдосконалити ділову практику, що можуть бути новаторськими у їх щоденних справах. Таким чином, якщо разом із запровадженням доповіді Кінга про якісне управління зросте конкурентна перевага, малі та середні підприємства зможуть утриматися у неспокійних економічних умовах. Метою статті є аналіз переваг якісного корпоративного управління для перших та останніх малих та середніх підприємств у списку Йоганнесбурзької фондової біржі у Південній Африці. Для аналізу фінансових звітів цих малих та середніх підприємств для забезпечення розуміння процесів корпоративного управління та його переваг було використано теоретичний аналіз. Результати свідчать про переваги якісного корпоративного управління для малих та середніх підприємств.

Ключові слова: малі та середні підприємства, корпоративне управління, конкурентна перевага, Йоганнесбурзька фондова біржа

Класифікація JEL: G34, L25



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Радебе М. Сарах

Анализ преимуществ качественного корпоративного управления для малых и средних предприятий в Южной Африке на примере первых и последних 20 компаний в списке Йоханнесбургской фондовой биржи

Качественное корпоративное управление является показателем успеха многих больших компаний. По принципу триединства, руководители считают его одним из эффективных инструментов, обеспечивающих устойчивость данных компаний в эпоху конкуренции. В то время как это является преимуществом для больших компаний, малые и средние предприятия могут полагаться на их опыт для добавления стоимости своим компаниям, который, в долгосрочной перспективе, может дать доступ на новые рынки и усовершенствовать деловую практику, которые могут быть новаторскими в их ежедневных делах. Таким образом, если вместе с внедрением доклада Кинга о качественном управлении возрастет конкурентное преимущество, малые и средние предприятия смогут удержаться в неспокойных экономических условиях. Целью статьи является анализ преимуществ качественного корпоративного управления для первых и последних малых и средних предприятий в списке Йоханнесбургской фондовой биржи в Южной Африке. Для анализа финансовых отчетов данных малых и средних предприятий для обеспечения понимания процессов корпоративного управления и его преимуществ был использован теоретический анализ. Результаты свидетельствуют о преимуществах качественного корпоративного управления для малых и средних предприятий.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, корпоративное управление, конкурентное преимущество, Йоханнесбургская фондовая биржа

Классификация JEL: G34, L25



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.