

Деві Нангграєні

Конкуренція та «крихкість» банків в період фінансової кризи

У даній статті досліджено, як конкуренція впливає на «крихкість» банків та як це співвідношення змінюється в звичайні часи та під час фінансової кризи, використовуючи дані комерційної банківської галузі Індонезії. Автор наводить вагомі докази, як статистичні так і економічні, що висока конкуренція знижує «крихкість» банків. Зокрема, автор вважає, що зниження індексу Херфіндаля-Хіршмана (ННІ) депозитів на 100 пунктів призводить до збільшення Z-оцінки банку на 14,22 відсотка від її середнього значення. Аналогічним чином, зниження індексу ННІ позик на 100 пунктів призводить до збільшення Z36 на 20,44%. Цей висновок є узгодженим з різними тестами на міцність, включаючи ендогенність, як альтернативу «крихкості» банків та критерію конкуренції. Проте такий зв'язок конкуренція-стабільність зберігається лише в звичайні часи, а під час фінансової кризи змінюється. Це свідчить про те, що вплив конкуренції на «крихкість» банків залежить від кон'юнктури економіки.

Ключові слова: банківська діяльність, конкуренція, «крихкість» банків, фінансова криза, Індонезія.

Класифікація JEL: G01, G21, L11.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Дэви Нангграени

Конкуренция и «хрупкость» банков в период финансового кризиса

В данной статье исследовано, как конкуренция влияет на «хрупкость» банков и как это соотношение меняется в обычные времена и во время финансового кризиса, используя данные коммерческой банковской отрасли Индонезии. Автор приводит веские доказательства, как статистические так и экономические, что высокая конкуренция снижает «хрупкость» банков. В частности, автор считает, что снижение индекса Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) депозитов на 100 пунктов приводит к увеличению Z-оценки банка на 14,22 процента от ее среднего значения. Аналогичным образом, снижение индекса ННІ займов на 100 пунктов приводит к увеличению Z36 на 20,44%. Этот вывод является согласованным с различными тестами на прочность, включая эндогенность, как альтернативу «хрупкости» банков и критерию конкуренции. Однако такая связь конкуренция-стабильность сохраняется только в обычные времена, а во время финансового кризиса меняется. Это свидетельствует о том, что влияние конкуренции на «хрупкость» банков зависит от конъюнктуры экономики.

Ключевые слова: банковская деятельность, конкуренция, «хрупкость» банков, финансовый кризис, Индонезия.

Классификация JEL: G01, G21, L11.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/) license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.