

Артур Мапанга, Коллінз Огуту Мірука, Ненемія Маветера

### **Аналіз нових поглядів на перешкоди до ефективного управління ланцюжком створення вартості у країнах, що розвиваються на прикладі текстильної промисловості**

Повноцінне та широке застосування управління ланцюжком створення вартості отримало популярність у сучасній діловій практиці та бізнес-процесах. Однак, через складний та багатоаспектний характер ланцюжків створення вартості, ефективне управління існуючими ланцюжками створення вартості залишається основною проблемою для практиків. Багато нових перешкод продовжують негативно впливати на ефективність управління ланцюжком створення вартості у промисловому секторі країн, що розвиваються. Метою дослідження є виявлення найбільш розповсюджених перешкод до ефективного управління ланцюжком створення вартості у промисловому секторі країн, що розвиваються на прикладі текстильної промисловості у Зімбабве. В основі аналізу лежать дані опитування, отримані від цільової вибірки зі 157 спеціалістів з управління ланцюжком створення вартості у текстильній промисловості у Зімбабве. Для виявлення перешкод до ефективного управління ланцюжком створення вартості було використано оцінку факторної структури. Результати дослідження свідчать про наявність архітектурних перешкод та перешкод з боку уряду до ефективного управління ланцюжком створення вартості. Результати дослідження також дають основні рекомендації для політики щодо управління ланцюжками створення вартості у промисловому секторі країн, що розвиваються, а також вказують на області для подальшого повного дослідження на основі більш широкого ряду даних на прикладі ланцюжків створення вартості у промисловому секторі країн, що розвиваються як засобу для підтвердження результатів цього дослідження.

**Ключові слова:** управління ланцюжком створення вартості, перешкоди, ланцюжки створення вартості у промисловому секторі, країни, що розвиваються, оцінка факторної структури

**Класифікація JEL:** L22, M10, M11



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

---

Артур Мапанга, Коллінз Огуту Мірука, Ненемія Маветера

### **Анализ новых взглядов на препятствия к эффективному управлению цепочкой создания стоимости в развивающихся странах на примере текстильной промышленности**

Полноценное и широкое применение управления цепочкой создания стоимости получило популярность в современной деловой практике и бизнес-процессах. Однако, из-за сложного и многоаспектного характера цепочек создания стоимости, эффективное управление существующими цепочками создания стоимости остается основной проблемой для практиков. Много новых препятствий продолжают отрицательно влиять на эффективность управления цепочкой создания стоимости в промышленном секторе развивающихся стран. Целью исследования является выявление наиболее распространенных препятствий к эффективному управлению цепочкой создания стоимости в промышленном секторе развивающихся стран на примере текстильной промышленности в Зимбабве. В основе анализа лежат данные опроса, полученные от целевой выборки со 157 специалистов по управлению цепочкой создания стоимости в текстильной промышленности в Зимбабве. Для выявления препятствий к эффективному управлению цепочкой создания стоимости была использована оценка факторной структуры. Результаты исследования свидетельствуют о наличии архитектурных препятствий и препятствий со стороны правительства к эффективному управлению цепочкой создания стоимости. Результаты исследования также дают основные рекомендации для политики касательно управления цепочками создания стоимости в промышленном секторе развивающихся стран, а также указывают на области для дальнейшего полного исследования на основе более широкого ряда данных на примере цепочек создания стоимости в промышленном секторе развивающихся стран как средства для подтверждения результатов данного исследования.

**Ключевые слова:** управление цепочкой создания стоимости, препятствия, цепочки создания стоимости в промышленном секторе, развивающиеся страны, оценка факторной структуры

**Классификация JEL:** L22, M10, M11



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.