

Анатолій Мазаракі, Маргарита Бойко, Мирослава Босовська, Надія Ведмідь, Алла Охріменко

Формування державної туристичної системи в Україні

Туризм є важливим фактором у розвитку економіки держави. Частка туризму у структурі ВВП України складає 7,8 %, зі значним туристичним потенціалом для формування туристичних потоків, займає 85 місце серед 139 країн світу у рейтингу туристичної привабливості. Згідно з результатами досліджень Всесвітньої туристичної організації, концентрація природних та рекреаційних ресурсів, об'єктів світової культурної та історичної спадщини може призвести до щорічного збільшення туристичних потоків в Україну на 4-6 %. В умовах нестійкого зовнішнього середовища та в несприятливому становищі на туристичному ринку, актуальним завданням науковців є розробка теоретичної та прикладної бази для формування державної туристичної системи. Теоретично, цей процес має бути узгоджений зі стратегічним розумінням необхідності врахування ментального, інституційного, культурного та інформаційного впливу на економічні інтереси підприємств, що формують функціональну, секторну, соціально-економічну, інституційну та екологічну підсистему державної туристичної системи. Це дозволить визначити цільові пріоритети такої діяльності не лише відповідно до розвитку туристичних напрямків, а і враховуючи ймовірність отримання соціально-економічного ефекту, зокрема, синергетичного, мультиплікативного та сукупного. Метою дослідження є визначення сутності державної туристичної системи на основі порівняльного аналізу термінів «туризм», «туристична система», «економічна система», «державна соціально-економічна система», що стали науковою основою для визначення наукової бази державної туристичної системи, її суб'єктів та об'єктів, становища, цілей, а також наслідків формування. Для розвитку науки також важливо отримати результати щодо структури та оцінки ефективності державної туристичної системи.

Ключові слова: туризм, державна туристична система, суб'єкт державної туристичної системи, управління
Класифікація JEL: L83, P47



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Анатолій Мазараки, Маргарита Бойко, Мирослава Босовская, Надежда Ведмидь, Алла Охрименко

Формирование государственной туристической системы в Украине

Туризм является важным фактором в развитии экономики государства. Доля туризма в структуре ВВП Украины составляет 7,8 % со значительным туристическим потенциалом для формирования туристических потоков, занимает 85 место среди 139 стран мира в рейтинге туристической привлекательности. Согласно результатам исследований Всемирной туристической организации, концентрация природных и рекреационных ресурсов, объектов мирового культурного и исторического наследия может привести к ежегодному увеличению туристических потоков в Украину на 4-6 %. В условиях неустойчивой внешней среды и в неблагоприятном положении на туристическом рынке, актуальным заданием ученых является разработка теоретической и прикладной базы для формирования государственной туристической системы. Теоретически, данный процесс должен быть согласован со стратегическим пониманием необходимости принятия во внимание ментального, институционального, культурного и информационного влияния на экономические интересы предприятий, формирующих функциональную, секторную, социально-экономическую, институциональную и экологическую подсистему государственной туристической системы. Это позволит определить целевые приоритеты такой деятельности не только согласно развитию туристических направлений, но и учитывая вероятность получения социально-экономического эффекта, в частности, синергетического, мультипликативного и совокупного. Целью исследования является определение сущности государственной туристической системы на основе сравнительного анализа терминов «туризм», «туристическая система», «экономическая система», «государственная социально-экономическая система», ставшие научной основой для определения научной базы государственной туристической системы, её субъектов, объектов, положения, целей, а также последствий формирования. Для развития науки также важно получить результаты касательно структуры и оценки эффективности государственной туристической системы.

Ключевые слова: туризм, государственная туристическая система, субъект государственной туристической системы, управление

Классификация JEL: L83, P47



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license, что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует наличия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.