

Кенчана Деві, Мухтаруддін, Ікбал Агунг Праюдха

Згладжування доходів та ринкові показники: емпіричне дослідження на прикладі виробничих компаній у списку Індонезійської фондової біржі

У часи сучасного бухгалтерського обліку, коли інформація про дохід вже не є основною інформацією для інвесторів, все ще існує поняття згладжування доходів. Метою дослідження є з'ясування причини наявності згладжування доходів на Індонезійській фондовій біржі шляхом аналізу його впливу на ринкові показники. Автори статті ділять ринкові показники у трьох аспектах: реакція ринку для нинішнього інвестора, ринковий ризик для потенційного інвестора, ринкова ціна для керівництва. У дослідженні використано метод цільової вибірки. Проаналізовано 65 компаній за період з 2011 по 2013 рр. Результати використання трьох моделей для аналізу кожного з вищезгаданих зв'язків свідчать про те, що лише згладжування доходів значним чином впливає на ринкові показники компаній в аспекті реакції ринку, в той час як інші аспекти, ринковий ризик та ринкова ціна, не мають значного впливу.

Ключові слова: згладжування доходів, ринкові показники, реакція ринку, ринковий ризик, ринкова ціна.

Класифікація JEL: M40, G14.



Стаття знаходиться у відкритому доступі і може розповсюджуватися на умовах ліцензії [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), що дозволяє повторне використання, розповсюдження та відтворення, забороняє використання матеріалів у комерційних цілях та вимагає наявності відповідного посилання на оригінальну версію статті.

Кенчана Деві, Мухтаруддін, Ікбал Агунг Праюдха

Сглаживание доходов и рыночные показатели: эмпирическое исследование на примере производственных компаний в списке Индонезийской фондовой биржи

Во времена современного бухгалтерского учета, когда информация о доходе уже не является основной информацией для инвесторов, все еще существует понятие сглаживания доходов. Целью исследования является выяснение причины наличия сглаживания доходов на Индонезийской фондовой бирже путем анализа его влияния на рыночные показатели. Авторы статьи делят рыночные показатели в трех аспектах: реакция рынка для нынешнего инвестора, рыночный риск для потенциального инвестора, рыночная цена для руководства. В исследовании использован метод целевой выборки. Проанализированы 65 компаний за период с 2011 по 2013 гг. Результаты использования трех моделей для анализа каждой из вышеупомянутых связей свидетельствуют о том, что только сглаживание доходов значительным образом влияет на рыночные показатели компаний в аспекте реакции рынка, в то время как другие аспекты, рыночный риск и рыночная цена, не имеют значительного влияния.

Ключевые слова: сглаживание доходов, рыночные показатели, реакция рынка, рыночный риск, рыночная цена.

Классификация JEL: M40, G14.



Статья находится в открытом доступе и может распространяться на условиях лицензии [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/), что позволяет повторное использование, распространение и воспроизведение, запрещает использование материалов в коммерческих целях и требует присутствия соответствующей ссылки на оригинальную версию статьи.